

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 15 » марта 20 23 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** Менеджмент и маркетинг  
(наименование)

**Форма обучения:** очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** специалитет  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** 108 (3)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** 17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие  
(код и наименование направления)

**Направленность:** Артиллерийское оружие (СУОС)  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели: – углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга и менеджмента с учетом отраслевой специфики. Задачи: – изучение основных подходов и принципов маркетинга и менеджмента; – освоение методов планирования маркетинговых и управленческих мероприятий на различных этапах жизненного цикла продукта; – освоение навыков использования инструментов маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла.
---

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Процессы управления при создании авиационной и ракетно-космической техники
--

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены
------------------

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.2	ИД-1ПК-2.2	Знает основные подходы к маркетингу и менеджменту, базовые инструменты и методы маркетинга и менеджмента.	Знает процессы производства образцов стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия и контроля их качества	Зачет
ПК-2.2	ИД-2ПК-2.2	Умеет применять методы планирования маркетинговых и управленческих мероприятий для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; учитывать специфику маркетинга и менеджмента при разработке проектных решений на различных этапах жизненного цикла продукта	Умеет руководить процессом производства образцов стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия и контроля их качества	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.2	ИД-3ПК-2.2	Владеет инструментами маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла; навыками использования управленческих инструментов при планировании проектных мероприятий и контролирует связанные с ними риски.	Владеет навыками руководства процессом производства образцов стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия и контроля их качества	Зачет

### 3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	25	25	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### 4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
9-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Глобализация экономики: новые возможности бизнеса и задачи менеджмента и маркетинга	2	0	4	15
Тема 1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента. Тема 2. Объект и предмет маркетинга, значение целевого маркетинга в деятельности современных компаний.				
Модуль 2. Среда маркетинга	6	0	6	15
Тема 1. Значение маркетинга в современной деятельности. Функции маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. Тема 2. Комплекс маркетинга. Товарная политика. Коммуникационная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Тема 3. Стратегии выхода на рынок				
Модуль 3. Задачи менеджмента	10	0	15	33
Тема 1. Миссия организации. Виды целей в организации. Тема 2. Анализ внешней среды. Тема 3. Стратегические подходы в менеджменте Тема 4. Власть и ее влияние. Лидерство и власть. Тема 5. Основные виды и уровни управления. Организационные структуры управления. Тема 6. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица стратегического баланса.				
ИТОГО по 9-му семестру	18	0	25	63
ИТОГО по дисциплине	18	0	25	63

### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Экономика в наши дни: проблемы и перспективы.
2	Современные тенденции маркетинга. Значение целевого маркетинга в деятельности современных компаний.
3	Значение маркетинга в современной деятельности. Функции маркетинговой деятельности. Влияние функции маркетинга на планирование, организацию и контроль в масштабах предприятия
4	Особенности положения России и ее товарной политике в системе международных экономических отношений.
5	Культурная среда маркетинга.
6	Формирование модели организации (деловая игра).
7	Методология и организация стратегического планирования.
8	Кейсы "Подбор руководителя".

<b>№ п.п.</b>	<b>Наименование темы практического (семинарского) занятия</b>
9	Матрица БКГ как инструмент менеджмента.

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

<b>№ п/п</b>	<b>Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке</b>
<b>1. Основная литература</b>		
1	Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2020. 613 с. 38,5 усл. печ. л.	5
2	Маркетинг : общий курс учебное пособие для вузов / Якобсон А.Я., Калюжнова Н.Я., Бацюн Н.В., Богатырева М.В. М. : Омега-Л, 2006. 476 с.	2

3	Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы : учебное пособие. 2-е изд., доп. Москва : Проспект, 2019. 175 с. 11,0 усл. печ. л.	3
4	Путилов А. В., Черняховская Ю. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие. Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. 321 с. 26,33 усл. печ. л.	1
<b>2. Дополнительная литература</b>		
<b>2.1. Учебные и научные издания</b>		
1	Котлер Ф., Котлер М. Как завоевать города и страны : пер. с англ. Москва : Эксмо, 2015. 316 с. 25,93 усл. печ. л.	1
2	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2014. 203 с. 16,45 усл. печ. л.	36
3	Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы : учебное пособие. 2-е изд., доп. Москва : Проспект, 2019. 175 с. 11,0 усл. печ. л.	3
<b>2.2. Периодические издания</b>		
	Не используется	
<b>2.3. Нормативно-технические издания</b>		
	Не используется	
<b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>		
	Не используется	
<b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b>		
	Не используется	

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Механизмы и формы самоорганизации и саморазвития : монография / А. В. Молодчик [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019	<a href="https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib6863">https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib6863</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Российский журнал менеджмента	<a href="https://rjm.spbu.ru">https://rjm.spbu.ru</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Российский экономический журнал	<a href="http://www.re-j.ru/">http://www.re-j.ru/</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Щукина М. В. Экономика предприятий и организаций : учебно-методическое пособие / М. В. Щукина. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019.	<a href="https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib7001">https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib7001</a>	сеть Интернет; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Анциферова И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Анциферова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014	<a href="https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-161034">https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-161034</a>	сеть Интернет; свободный доступ

### 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching )
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

### 6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	<a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

### 7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Презентационный комплекс: экран, проектор, компьютер	1
Практическое занятие	Презентационный комплекс: экран, проектор, компьютер	1

### 8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
------------------------------

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
«Менеджмент и маркетинг»

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

<b>Направления подготовки</b>	24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей 17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие
<b>Уровень высшего образования:</b>	Специалитет
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

Пермь 2023 г.

**Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### **1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля**

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (9-го семестра учебного плана) и разбито на 3 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Контролируемые результаты обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Зачет
<b>Усвоенные знания</b>			
Знает основные подходы к маркетингу и менеджменту, базовые инструменты и методы маркетинга и менеджмента.	ТО		КИЗ
<b>Освоенные умения</b>			
Умеет применять методы планирования маркетинговых и управленческих мероприятий для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; учитывать специфику маркетинга и менеджмента при разработке проектных решений на различных этапах жизненного цикла продукта		ПЗ	КИЗ
<b>Приобретенные владения</b>			
Владеет инструментами маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла; навыками использования управленческих инструментов при планировании проектных мероприятий и контролирует связанные с ними риски.		ПЗ	КИЗ

### *Условные обозначения*

ТО – теоретический опрос; ПЗ – практическое задание; КИЗ – комплексное индивидуальное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

## **2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения**

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

### **2.1. Текущий контроль**

Текущий контроль усвоения материала в форме теоретического опроса проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

### **2.2. Рубежный контроль**

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения практических заданий.

Типовые практические задания:

1. Выполнить задание по кейсу: «Особенности положения России и ее товарной политике в системе международных экономических отношений».
2. Деловая игра «Потерпевшие кораблекрушения».
3. Деловая игра «Формирование модели организации».
4. Провести маркетинговое исследование потребителей и конкурентов на различных рынках (по отраслям).

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения практических заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### **2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу**

В рамках самостоятельной работы по курсу «Менеджмент и маркетинг» студенты выполняют комплексное индивидуальное задание. Задание охватывает все темы курса и выполняется на базе конкретного предприятия. Итоги работы необходимо представить в виде доклада и презентации.

Структура задания:

1. Общая характеристика предприятия. Анализ организационной структуры.
2. Исследование потребителей.
3. Анализ конкурентов.
4. Товарная политика.
5. Сбытовая политика.
6. Коммуникационная политика.
7. Ценовая политика.
8. Кадровая политика.

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения индивидуальных комплексных заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### **2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

#### **2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания**

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания – выполнения и защиты комплексного индивидуального задания. Пример задания приведен в п. 2.3.

##### **2.4.2.1. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### **3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций**

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной

шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.